

ВОЗРАСТ НЕ ПОМЕХА

Учёные выяснили, зачем пожилым вологжанам интернет

Татьяна ПОЧТЕННОВА

Интернет уже давно и прочно вошел в нашу жизнь. Тем не менее, людей старшего возраста, которые не понимают «зачем он нужен и что с ним делать», по-прежнему до сих пор много.



Об онлайн-поведении и цифровом потреблении пожилых вологжан нашему корреспонденту рассказала сотрудник Вологодского научного центра РАН Мария Груздева.

«И К ВРАЧУ НЕ ЗАПИСАТЬСЯ»

- Мария, что за исследование вы проводили, и для чего оно нужно?

- Вопросы цифровизации и цифровых разрывов изучаем с коллегами с 2019 г. Проводя исследования, мы, конечно, обратили внимание на лиц старшего возраста, как ту социально-демографическую группу, которая пока еще испытывает на себе последствия недостаточной цифровой интеграции.

Реальность сегодня такова, что низкая цифровая грамотность или отсутствие технической возможности и мотивации использования электронных сервисов серьезно усложняют жизнь людей старшего возраста. Без умения пользоваться интернетом, к примеру, сложно записаться на прием к врачу, не осуществить удаленно покупку каких-то нужных (порой более выгодных по цене) товаров, медикаментов, продуктов с доставкой на дом. В итоге качество жизни пожилых может снижаться.

ДОСЬЕ

Мария Груздева.

Родилась в 1989 г. в поселке Стризнево Вологодской области. В 2011 г. закончила Вологодский филиал Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета. В 2014 г. закончила аспирантуру, в 2016 г. в Санкт-Петербурге защитила кандидатскую диссертацию по региональной экономике. С 2011 г. работает в Вологодском научном центре РАН. Кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник, заведующий центром социально-демографических исследований.

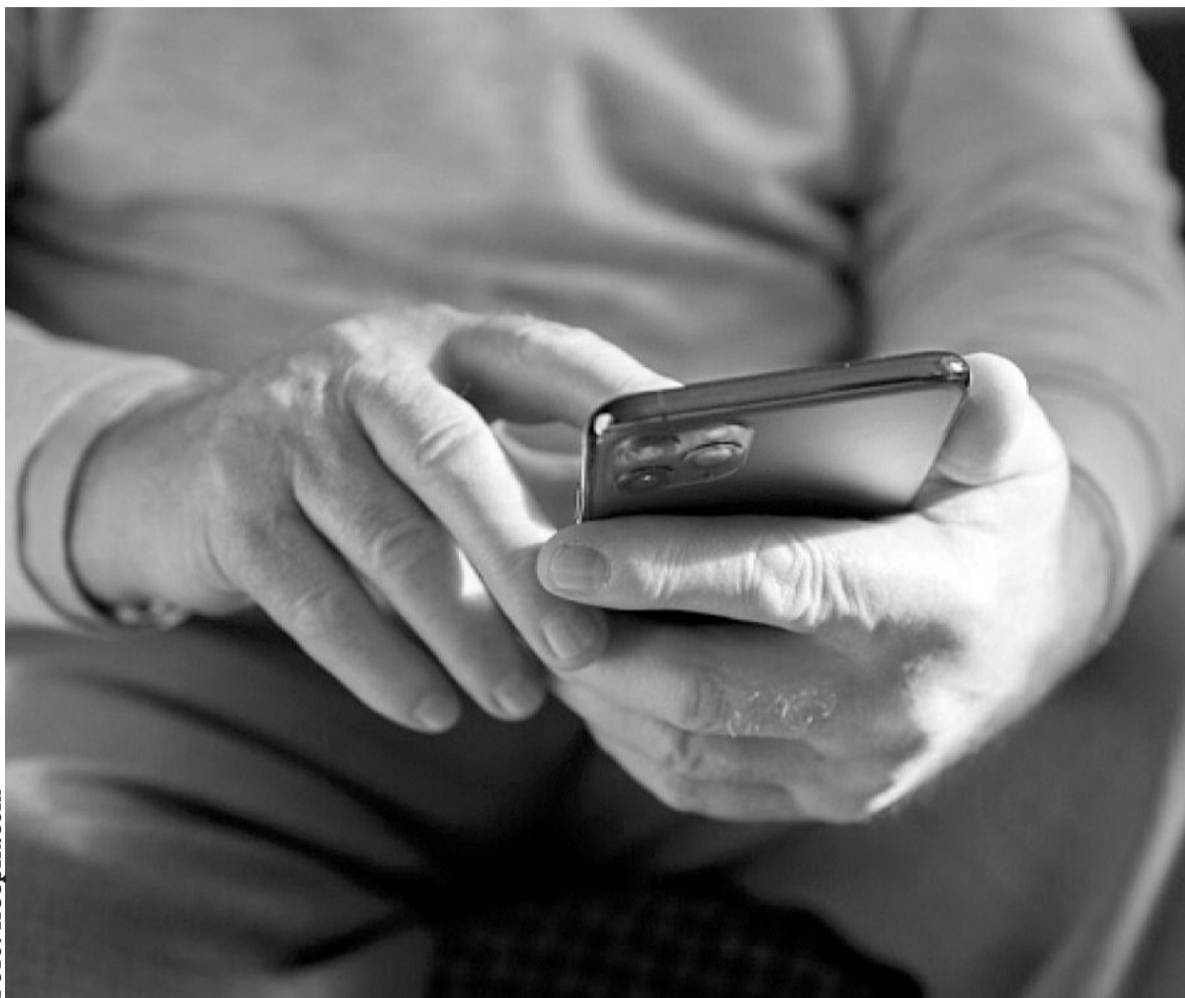


фото: freepik.com

Около трети пенсионеров на Вологодчине приобретают платный контент в интернете.

Чтобы это исправить, надо понять, какие инструменты повышения цифрового благополучия пожилых людей необходимо разработать. Это важно еще и потому, что старение населения - глобальный и необратимый процесс, который влияет на экономику. Один из шагов для снижения

ЧЕМ СТАРШЕ ЧЕЛОВЕК - ТЕМ БОЛЬШЕ СУЖАЕТСЯ ЕГО ЦИФРОВОЕ ПРИСУТВИЕ.

негативных последствий - повышать потребительский потенциал стареющего общества в условиях развития цифровой экономики. Вот этим мы и занимаемся. («Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 25-28-01422 «Концептуальные основы и практики достижения цифрового благополучия старшего поколения в сфере потребления»).

ЗАЧЕМ ВАМ ИНТЕРНЕТ?

- И о чем вы людей в итоге спрашивали?

- Исследование «Цифровое благополучие населения» проводилось осенью прошлого года в двух крупных городах и восьми муниципальных округах области. В общей сложности опросили порядка тысячи человек старше 50 лет.

Для анализа уровня вовлеченности лиц старшего возраста в цифровое потребление проанализировали 22 категории товаров (одежда, обувь, бытовая химия, авиа- и ж/д билеты, товары для дома, бытовая техника, билеты на культурные меропри-

ятия и др.), 10 категорий услуг (банковские, ЖКХ, медучреждений, досуговые, образовательные и др.) и девять категорий платного контента (подписки в онлайн-кинотеатрах, на музыку, платные книги, игры, подписки для получения скидок в магазинах и др.).

Респондентов мы спрашивали, как они используют интернет и электронные сервисы, как это влияет на их благополучие и возможности самореализации в личной жизни и в труде.

Часть вопросов касалась потребления, как часто за последний год они приобретали товары и услуги с использованием интернета; есть ли то, что пожилые люди никогда бы не приобрели в интернете; какую сумму потратили на платные подписки и др.

- И какие основные результаты дал этот опрос?

- Исследование помогло нам оценить масштабы включенности пожилых людей в цифровые форматы потребления товаров, услуг и контента и факторы, которые их определяют.

Анализ показал, что ни одна из 22 исследованных категорий товаров не приобретается пожилыми людьми исключительно через интернет. Чаще всего при онлайн-покупках приобретают одежду и обувь. При этом в сельской местности уровень онлайн-покупок в целом ниже, чем в городах.

Доверие к онлайн-покупкам среди лиц старшего возраста довольно высокое - 61%. Однако, часть пожилых людей принципиально избегает приобретения отдельных категорий

товаров через интернет. Так, 25% не стали бы приобретать в интернете продукты питания, 14% - лекарства и медикаменты. 19% были категоричны и ответили, что вообще не стали бы приобретать товары в онлайн-формате.

В сфере услуг наблюдается более высокая степень вовлеченности в цифровые форматы: в городах лица старшего возраста чаще обращаются к цифровым услугам ЖКХ, банковским услугам. В сельской же местности преобладают традиционные способы получения услуг. В данном направлении также фиксируется ситуация принципиального отказа от онлайн-форматов для части услуг. Среди тех, кто не доверяет, 10% не готовы получать онлайн-медицинские и юридические услуги.

Что касается платного контента, то около трети пожилых людей периодически его приобретают. Уровень потребления платного контента выше среди жителей промышленного Череповца и сельской местности, что может быть связано с попыткой компенсировать физическую удаленность от объектов культуры и досуга.

Наиболее популярными видами платного контента стали подписки в онлайн-кинотеатрах (56% по области среди тех, кто задействован в потреблении платного цифрового контента) и подписки на музыку (34%). Средние ежемесячные траты на платные подписки варьируются в зависимости от территории: в Вологде тратят порядка 600 руб., в сельской местности -

1050 руб., и больше всего в Череповце - больше 1900 руб.

ЧЕМ СТАРШЕ, ТЕМ РЕЖЕ

- Какие из результатов исследований вас удивили и, возможно, насторожили?

- Нельзя сказать, что нас что-то насторожило, нас скорее обрадовало то, что сокращаются цифровые разрывы, связанные с территорией проживания.

Возможность использовать цифровые сервисы сейчас больше связана с личным выбором, нежели чем с физической недоступностью инфраструктуры и связи. Вместе с тем, сама группа лиц старшего возраста остается достаточно дифференцированной. Чем старше ее представитель, тем более узким становится его цифровое присутствие.

- Какие выводы были сделаны на основе полученных данных?

- Примерно 37% лиц старше 50 лет в Вологодской области являются активными пользователями благ цифровизации. Еще для 37% цифровая среда выполняет вспомогательную функцию, и при необходимости часть из них готова легко вернуться к использованию прежних аналоговых форматов.

Еще часть пожилых людей (порядка 25%) оставляет за собой право на отказ от использования возможностей цифровизации.

Важными факторами для погружения в цифровую среду являются более молодой возраст, опыт работы в условиях цифровизации, семейное положение и возможность получить помощь от близких, доверие технологиям.

- Исследование завершено, что дальше? Будет как-то продолжена работа в этом направлении?

- Да, мы планируем проводить фокус-групповые исследования с лицами старшего возраста и изучать мнение экспертов, представителей социальной и коммерческой сфер на предмет того, каким образом они интегрируют интересы стареющего населения при разработке цифровых решений.

В итоге мы планируем разработку рекомендаций по снижению рисков исключения пожилых людей из общего цифрового потребления и повышению их цифрового благополучия. Рекомендации будут адресованы региональным и муниципальным органам власти, крупным поставщикам услуг, в том числе частным и государственным, которые заинтересованы в более эффективных взаимодействиях с данной группой населения (общественные, социальные организации, банки, страховые организации и т.д.)

И еще. Пользуясь случаем, я бы хотела призвать заинтересованных вологжан не бояться принимать участие в социологических исследованиях. Они позволяют делать важные научные выводы.